

Beleidsplan Weggeefschuur Kampen

1. Lengte en geldigheidsduur

Dit beleidsplan is opgesteld voor de duur van 2 jaar en gaat in op 1 januari 2023.

2. Missie:

Stichting De Weggeefschuur heeft als missie om mensen in nood te ondersteunen door toegang te bieden tot tweedehands kleding tegen een symbolische kwartaalbijdrage. Daarnaast bieden we een speciaal winkeltje waar mensen voor een eigen bijdrage cadeautjes en huishoudelijke spullen kunnen kopen, zodat ook zij iets kunnen geven aan anderen en hun basisbehoeften kunnen vervullen. We zijn vastbesloten om bij te dragen aan het vergroten van het welzijn van degenen die het financieel moeilijk hebben door hen betaalbare kleding, huishoudelijke spullen en de mogelijkheid om cadeautjes te geven te verstrekken, wat hen het gevoel van waardigheid en eigenwaarde teruggeeft.

3. Visie:

Onze visie is om een centraal knooppunt te zijn voor het verzamelen, organiseren en verstrekken van tweedehands kleding en huishoudelijke spullen aan mensen die dit het hardst nodig hebben tegen een kwartaalbijdrage van €1,50. We streven ernaar:

- Mensen in nood te ondersteunen: We willen een betrouwbare en betaalbare bron zijn voor kleding en huishoudelijke spullen voor degenen die zich in financiële moeilijkheden bevinden, zodat ze zich kunnen kleden met respect en hun huishouden kunnen runnen zonder een zware financiële last te dragen.
- Cadeautjes mogelijk maken: We willen ook de mogelijkheid bieden voor mensen in financiële moeilijkheden om cadeautjes te kopen voor hun dierbaren, waardoor ze kunnen deelnemen aan het geven en ontvangen van vreugde, zelfs wanneer ze het financieel zwaar hebben.

3. Duurzaamheid te bevorderen: We zetten ons in voor duurzaamheid door hergebruik van kleding en huishoudelijke spullen aan te moedigen, wat helpt om verspilling te verminderen en het milieu te beschermen.

In essentie zet Stichting De Weggeefschuur zich in voor het verbeteren van de levenskwaliteit van mensen door hen betaalbare tweedehands kleding, huishoudelijke spullen en de mogelijkheid om cadeautjes te geven aan te bieden, terwijl ze tegelijkertijd duurzaamheid bevordert en de gemeenschap ondersteunt.

4. Ambities

- Vergroting van de bereikbaarheid: We streven ernaar om ons bereik uit te breiden naar meer mensen in nood in onze gemeenschap. Dit omvat het vergroten van onze zichtbaarheid, het opzetten van programma's voor externe betrokkenheid en het samenwerken met andere organisaties om ervoor te zorgen dat degenen die hulp nodig hebben ons kunnen vinden.
- Duurzaamheid bevorderen: We zijn toegewijd aan duurzaamheid en streven ernaar om voortdurend manieren te vinden om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Dit omvat het verminderen van afval, het aanmoedigen van hergebruik en het aanbieden van milieuvriendelijke producten in ons winkeltje.
- Financiële stabiliteit en het aantrekken van donaties, sponsors en subsidies: Om onze missie op de lange termijn te kunnen blijven vervullen, streven we naar financiële stabiliteit door actief donaties, sponsors en subsidies aan te trekken. Dit omvat het ontwikkelen van diverse financieringsbronnen en het duurzaam beheren van onze financiën.

Deze drie ambities vertegenwoordigen onze toewijding om onze dienstverlening te verbeteren, financiële stabiliteit te bereiken, en een nog grotere positieve impact te hebben op onze gemeenschap en het milieu.

5. Sterktes van Stichting De Weggeefschuur:

- **Gemeenschapsbetrokkenheid:** De stichting heeft sterke banden met de lokale gemeenschap en speelt een essentiële rol in het ondersteunen van mensen in nood binnen die gemeenschap.
- **2Duurzaamheid:** De focus op hergebruik en duurzaamheid is een belangrijke troef. Door tweedehands kleding en huishoudelijke spullen aan te bieden, helpt de stichting verspilling te verminderen en het milieu te beschermen.
- **Toegankelijkheid:** De lage kwartaalbijdrage van €1,50 maakt de diensten van de Weggeefschuur toegankelijk voor mensen met beperkte financiële middelen.
- **Financiële diversificatie:** De ambitie om donaties, sponsors en subsidies aan te trekken getuigt van een streven naar financiële stabiliteit en groei.

6. Zwaktes van Stichting De Weggeefschuur:

- **Financiële afhankelijkheid:** Ondanks de ambitie om financiële stabiliteit te bereiken, kan de stichting nog steeds kwetsbaar zijn voor schommelingen in donaties en subsidies.
- **Beperkte middelen:** Als non-profitorganisatie kan de stichting mogelijk beperkte middelen hebben om haar activiteiten uit te breiden of te diversifiëren.
- **Afhankelijkheid van vrijwilligers:** De stichting vertrouwt sterk op vrijwilligers, wat een uitdaging kan zijn in termen van consistentie en beschikbaarheid.
- **Mogelijk beperkte capaciteit:** Als de stichting groeit, kan er behoefte zijn aan meer middelen en infrastructuur om aan de vraag te voldoen.

Het is belangrijk voor Stichting De Weggeefschuur om de sterke punten te benutten en aan de zwaktes te werken om haar missie met succes voort te zetten en haar impact op de gemeenschap te vergroten. Het identificeren en aanpakken van deze zwaktes kan helpen om de organisatie te versterken en haar dienstverlening te verbeteren.

Stappenplan Weggeefschuur Kampen

7. Bereikvergroting

- Identificeer gebieden met hoge behoeften in de gemeenschap.
- Promoot de Weggeefschuur via lokale media en sociale media.
- Werk samen met andere organisaties om potentiële cliënten te bereiken.

8. Duurzaam Hergebruik

- Stimuleer actief het hergebruik van kleding en andere spullen.
- Implementeer effectieve recycling- en hergebruikspraktijken in de stichting.

9. Financiële Stabiliteit en Fondsenwerving

- Identificeer potentiële donoren en sponsors.
- Ontwikkel en voer fondsenwervingsactiviteiten uit, zoals evenementen of online campagnes.
- Beheer ontvangen fondsen effectief om financiële stabiliteit te waarborgen.

10. Vrijwilligersbeheer

- Verbeter het wervingsproces voor vrijwilligers.
- Erkenning van vrijwilligers voor hun inzet.

- Houd regelmatig contact met vrijwilligers en verzamel hun feedback.

Dit stappenplan behoudt het vrijwilligersbeheer zonder de vermelding van training voor vrijwilligers. Het blijft gericht op duurzaam hergebruik, financiële stabiliteit en effectieve betrokkenheid van vrijwilligers.